

Scenario's kunnen worden ingezet om het CMS en de webomgeving te toetsen op effectiviteit, efficiëntie en bruikbaarheid (usability). Bijvoorbeeld door het ideaalscenario te vergelijken met wat er werkelijk gebeurt. Een scenario kan ook worden ingezet om de eisen en wensen ('requirements') voor een tool te bepalen.

Een scenario is een chronologische beschrijving ('draaiboek') van een bepaalde gebeurtenis die zou kunnen plaatsvinden. Scenario's worden in de regel opgesteld met persona's. Persona's zijn gedetailleerde beschrijvingen van archetypes van mensen. Persona's helpen de gebruiker (van de bezoeker van de webomgeving tot redacteur van het CMS) centraal te stellen.

Scenario 1 • Redacteur creëert en publiceert bericht

Deze redacteur publiceert ongeveer een keer per week een bericht op de website. Zij is ervaren met de Office-omgeving, maar minder met het CMS. Het liefst zou zij direct vanuit haar tekstverwerker werken en van daaruit aangeven waar het bericht op de website moet komen. Zij begrijpt dat het bericht beter vindbaar is door er wat extra gegevens aan toe te voegen, maar als zij hier niet direct aan wordt herinnerd vergeet ze dit te doen. Er hoeven niet perse plaatjes worden toegevoegd aan het bericht, maar als dit een beetje makkelijk kan vrolijk dat de boel natuurlijk wel op.

1. Redacteur maakt een bericht in haar Office-omgeving. Het template dat zij gebruikt zorgt voor een eerste structuur (Kop 1, Kop 2, etc.). Dit gebruikt zij consciëntieus.
2. Als het bericht klaar is, klikt zij op de knop 'Publiceer'.
3. Een dialoogvenster wordt geopend. Hierin wordt om metadata gevraagd, zoals het onderwerp. Zolang de verplichte metadata niet is ingevuld, blijft de knop 'Publiceer' inactief. Zij voert de metadata in en klikt op 'Publiceer'.
4. Het bericht wordt in het CMS geplaatst. Op basis van de metadata wordt automatisch de positie van het bericht in de navigatie van de website bepaald.

Scenario 2 • Eindredacteur wijzigt bericht

De eindredacteur heeft als taak om regelmatig de nieuwste berichten te controleren op inhoud, stijl en context (metadata). Zij heeft een rijkere CMS-omgeving tot haar beschikking dan de redacteurs, waaronder een dashboard en een uitgebreidere zoekmachine om content terug te vinden.

1. Eindredacteur bekijkt de laatste berichten in haar dashboard.
2. Zij opent een bericht en controleert de stijl en de grammatica. De spellingscontrole helpt haar hierbij.
3. De redacteur past de tekst gedeeltelijk aan en bewaart de tekst die automatisch een nieuw versienummer krijgt.
4. Zij voegt enkele trefwoorden toe die de vindbaarheid van de tekst moeten verbeteren doordat zij zijn verbonden met een thesaurus.
5. De eindredacteur sluit het document af, eventuele wijzigingen worden – nadat de editor hierom vraagt – ook opgeslagen.
6. Het nieuwe bericht wordt automatisch over het originele bericht geschreven. De bezoeker krijgt automatisch de nieuwste versie te zien.